

# 社会责任报告

## (2022年)

浙江金丝猴文具有限公司

2022年4月

# 第一部分 前言

## 一、报告编制规范

《浙江金丝猴文具有限公司社会责任报告》回顾了浙江金丝猴文具有限公司在社会  
责任实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

### （一）报告范围

报告的组织范围：浙江金丝猴文具有限公司

报告的时间范围：2022 年 1 月-12 月

报告的发布周期：年度发布

### （二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期  
公布，以接受社会的监督指导。

## 二、致辞

浙江金丝猴文具有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同  
时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，  
促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，本公司一直将培养人才、尊重人才放在企业发展  
的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。我们积极奉行“以人为本、唯才是用”  
的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，  
真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”  
的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康  
和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与  
公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时  
时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

## 三、企业简介

浙江金丝猴文具有限公司 1998 年创立于浙江金华，是一家拥有 20 多年历史的专业文  
具制造企业，现有职工88名。公司具有专业的产品开发、设计、模具研发的团队，同时，配  
备了专业的产品检测设备和技术人员，确保产品的优良品质。近年来，公司陆续开发了

绘图仪尺系列、教学尺、模版、固体胶、液体胶、各种铅笔、橡皮、调色绘画用品、橡皮泥，颜料，美工刀、印台、圆规、二针二钉等美术文具系列和桌面办公文具系列，广受市场好评。

金丝猴文具自创立以来，秉承着“团结、创新、真诚、守信”的经营宗旨和坚持“致力于成为中国一流专业绘图文具企业”的经营理念，在董事长的领导下，坚持管理变革，创新发展，不断引进国际先进设备，吸收先进技术，学习先进管理经验，优化工艺流程，加速产品创新，创立了符合自己企业文化的经营管理模式，成为行业富有创新精神与管理能力的大型现代化企业，并与国内知名文具企业得力、晨光等建立起长期战略合作伙伴关系，开拓进取、务实创新，引领中国绘图文具的潮流。

截止目前，我公司已获实用新型专利 21 项，外观设计专利 6 项，是轻工部行业标准《绘画调色用具》《复写纸》、“浙江制造”团体标准《橡皮擦》《绘图仪尺 学生用仪尺》《工艺美术图钉》的主要起草单位，并参与了国家学生用品的安全通用要求的国家强制标准、《办公胶水》《大头针》《书套》等多项轻工部行业标准和《手动削笔机》《聚乙烯吡咯烷酮（PVP）固体胶》《硅藻土彩泥》等多项“浙江制造”团体标准的制定工作，是中国文教体育用品协会副理事长单位、武义文教用品行业协会会长单位。2015 年，我公司荣登中国轻工业百强企业专项能力榜单，并被中国文教体育用品协会评为“中国文具绘图仪器仪尺制造行业示范生产企业”；同年我公司的“”金丝猴商标被浙江省金华市市场监督管理局评为“金华市著名商标”。

## 第二部分 报告正文

### 一、社会责任指标完成情况

表 1 我公司 2022 年度社会责任指标完成情况

相关方	社会责任指标	指标完成情况
股东	营业收入	销售收入超过 3800 万元，达到目标金额
社会	纳税总额	全年纳税 132 万元，按期足额纳税
	劳动就业	向公司周边提供 88 个就业岗位
	公益投入	连续十二年获武义县红十字会授予“爱心单位”荣誉称号
员工	职业健康安全管理体系	筹备认证 ISO 45001 职业健康安全管理体系

相关方	社会责任指标	指标完成情况
	劳动合同	劳动合同签订率 100%、续签率 100%
	安全生产	未发生重大事故
	职业病发病率	组织特殊岗位员工职业病体检，未检出职业病
供应商	供应商关系	合作共赢、稳定供需、共降成本
	供应商起诉	未发生供应商起诉
	商业贿赂和腐败事件	未发生，公司与供应商签订廉洁协议书
客户	质量管理体系	通过第三方复审
	顾客满意度	开展顾客满意度测评，满意度达到 91.8 分
	顾客投诉率	客户抱怨解决率 100%
	产品质量查处	未发生相关事件
	产品质量赔偿	未发生相关事件
	商业贿赂和腐败事件	未发生相关事件
环境	环境管理体系	筹备认证 ISO 14001 环境安全管理体系
	环境污染事件	未发生相关事件
	“三废”排放	合法合规排放

表 2 公司近几年获得的社会认可

序号	时间	发证机关	奖项内容
1	2016 年 5 月	中国轻工业联合会	全国轻工业卓越绩效先进企业
2	2015 年 6 月	中国轻工业联合会	中国轻工业百强企业
3	2016 年 7 月	中国轻工业联合会质量分会	全国轻工业质量管理小组活动优秀企业
4	2017 年 2 月	中国文教体育用品协会	转型升级先进企业
5	2015 年 5 月	中国文教体育用品协会	中国文具制造行业（绘图仪尺）类示范企业
6	2015 年 5 月	中国文教体育用品协会	中国文具绘图仪器仪尺示范生产企业
7	2015 年 12 月	金华市质量技术监督局	获金华市著名商标注册证书“金丝猴”
8	2015 年 12 月	金华市质量技术监督局	获金华市著名商标注册证书“Jinsihou”
9	2018 年 11 月	金华市质量技术监督局	金华名牌“金丝猴牌绘图仪尺办公胶水”
10	2009 年 10 月	中国文教体育用品协会	全国文教体育用品行业优秀企业
11	2012 年 2 月	中国文教体育用品协会	中国百强活力企业

序号	时间	发证机关	奖项内容
12	2012年12月	浙江武义农村合作银行	企业资信等级 AAA 级
13	2015年12月	金华市市场监督管理局	金华市著名商标
14	2010-2019年	中共武义县委宣传部/市场监督管理局/民营企业发展联合会	连续十年获守诚信优秀单位
15	2008-2019年	金华市武义县红十字会	连续十二年获红十字“爱心单位”

## 二、社会责任实践

### （一）公司治理制度

我公司拥有完善的法人治理机构，总经理负责公司的日常经营，由质管部全面负责公司的环境安全和职业健康安全。

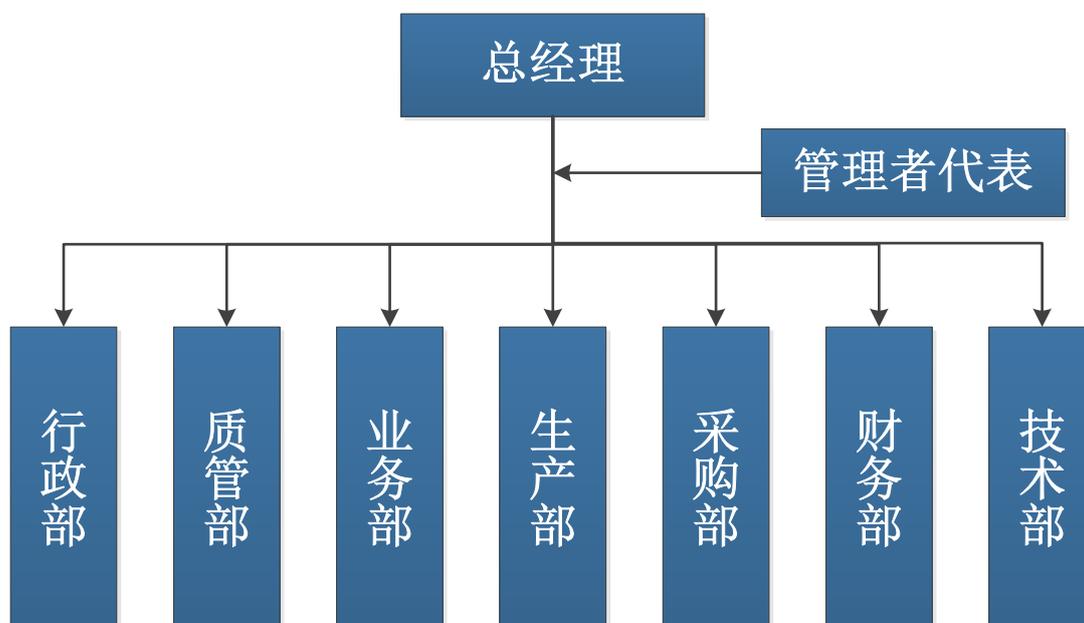


图 1 公司组织机构图

### （二）股东和债权人权益保护

为有效保护股东利益，由公司高层负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。同时专门制定了《公司章程》等制度，充分确保公司股东利益得到保护。本公司股东可以要求查阅公司会计帐簿。总经理对重要事项如并购、重要资产的出售、大额投资等进行审议和批准。

公司不断完善公司治理，提高规范运作，有效控制经营风险，实现经营业绩的稳健快

速增长和持续的盈利能力，充分保障了全体股东和债权人的合法权益。面对复杂多变的宏观经济环境和激烈的市场竞争，公司始终坚持以“可持续发展”为核心，加快转型升级步伐，纵深优化企业发展模式，不断创新求变，积极奋进，取得靓丽业绩。公司近三年主要财务指标如下：

表 3 近三年主要财务指标

年度 \ 类目	销售收入（万元）	纳税总额（万元）	利润总额（万元）
2020年	3301.12	154.94	50.40
2021年	3108.15	177.69	90.18
2022年	3884.29	132.24	284.09

### （三）职工权益保护

员工是公司的一份子，所以我公司不仅关心员工当下的利益，更注重为员工创造美好的未来，切实维护其合法权益，最终以实现员工与企业的共同成长。我公司根据员工的不同需求，提供个性化支持，妥善处理内部员工各类投诉事项，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果，提高全员参与的积极性和员工满意度。

#### 1、营造以人为本，营造健康、安全、舒适的良好工作环境

公司坚持以人为本，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，努力营造健康、安全、舒适的工作环境，委托第三方检测机构进行职业病危害因素检查，为员工配备耳塞、劳保鞋、口罩等劳动防护用品，每年组织员工进行职业病体检，建立了职业病安全健康检查台账，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境。公司先后通过 ISO 9001 质量体系认证、ISO 14001 环境体系认证。此外还积极通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

#### 2、保护员工权益，关爱员工，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

2022年，公司与职工签订劳动合同，按时、足额向职工发放劳动报酬，为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，持续做好基础性保障工作。2022年员工平均薪资比2021年提高2.78%。

在薪资方面，公司根据社会总体水平和企业具体实际建立了一套多层级的行之有效的

薪酬体系，并逐步完善公司长效激励机制。在福利方面，公司为员工提供了节日福利、季度劳保等多种福利保障。在参与管理权方面，公司制定《合理化建议管理制度》等文件，为员工营造民主公平的议事环境，鼓励员工参与管理，维护其合法权益。

表 4 员工福利汇总

类别	项目	具体内容
法定福利	社会保险	依法为员工购买养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、基本医疗保险/住院保险（含重大疾病补助）。社会保险的购买基数在符合国家法律法规的前提下不低于员工标准工资，购买比例也依照相关规定。
	法定假期	员工依法享受国家法律规定假期，放假期间享受正常工资和福利待遇。
	其他假期	员工依法享受年休假、婚假、丧假、产检假、产假、哺乳假、看护假。其中年休假视同员工正常出勤享受工资和福利待遇；其他假期享受标准工资和正常福利待遇。
其他福利	节日福利	公司在中秋、春节等时期给全体员工发放节日礼物。
	住房福利	公司提供配置齐全的免费宿舍。
	培训福利	公司每年为全体员工制定年度培训计划，根据不同岗位安排不同的内部培训课程；根据工作需要，安排部分人员参加外派培训。
	体检福利	特殊工种按要求进行职业病体检。
	其他	公司每年组织全体员工进行爬山、毅行、体育比赛等团建活动，丰富员工业余生活；每年组织优秀员工国内外风景名胜旅游疗养，放松娱乐。

### 3、帮助员工建立职业发展规划，畅通晋升渠道

公司一直重视员工个人职业发展，为使不同能力素质、职业兴趣的员工都可以找到适合自己的发展提升路径，公司依据管理人员和专业技术人员不同的职业发展特点，分别建立了多层次职业晋升通道。这样既有利于吸引和留住人才，提高企业市场竞争力；又避免企业因配置不合理而引发的人才浪费，让一切工作专业化，安排合适的人做合适的事。

表 5 金丝猴文具职业发展通道

发展通道 发展层次	生产岗	管理岗	技术岗	销售岗
	基层	一线工人 班组长	普通科员 专员	技术工人 技术员
中高层	车间主任 生产副总	部门主管 部门副总	技术主管 技术副总	销售主管 销售副总

### 4、完善分层次培训体系，提高员工的综合素养

公司从战略高度重视人才的系统培养，建立分层次的培训体系，由行政部负责培训实施与运作。行政部每年进行培训需求调查，针对不同岗位、不同层次的员工，基于对其现有能力、自我需求和职业发展需要的综合考虑，拟定个性化、差异化的培训计划，并落到实处，提高各类员工的业务水平和综合能力。

表 6 金丝猴文具员工主要教育和培训科目体系

培训对象	培训目标	主要培训内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、管理思维、管理创新、战略决策、公共管理、风险控制	专题讲座、交流、参观考察、远程教学
		中层领导	执行力、管理创新、工商管理、沟通、细节管理、战略管理等	
		基层骨干	班组管理、执行力管理、业务管理等	
		业务管理	合作、沟通技巧；公关、商务礼仪模块；信息	
专业技术人员	技术、工艺等专业技能升级	岗位技能、专业技能工具、新技术、新工艺、新材料		讲座、师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外培
新员工、转岗员工	上岗	职前、岗前应知应会、岗位技能、安全、质量		师带徒、讲课、实习

#### （四）供应商权益保护

多年来，公司遵循“合法合规、互利双赢”的原则，与主要供应商建立并保持了诚信共赢、长期稳定的战略合作关系。公司严格遵守相关规定，不断完善采购流程与机制，通过对供方的质量控制能力、生产能力、交付能力、服务水平等多维度进行综合评价，选择合格供应商，同时坚持“三公”原则，杜绝商业贿赂和不正当交易等情形发生。与供应商通过互访参观、技术交流，共享信息和共同研发，共同改进现有原材料、设备等的性能，推动双方更深层次的合作与发展，促进共同进步。

本着合作共赢原则，公司与供应商建立长期合作的发展关系，确保了生产的顺利进行。公司与供应商签订廉洁责任书，合同约定供应商必须符合职业健康与环境体系要求，并符合社会责任体系标准要求。目前，公司共有供方数十家，公司与关键供方已建立紧密关系，双方在合作中相互影响，相互支撑。2022年，公司无商业贿赂案件、腐败案件。

#### （五）客户权益保护

##### 1、坚持为消费者提供可靠产品

我公司始终坚持质量第一的原则，从用户使用利益出发，从原材料选择、工艺过程均

坚持质量优先的原则，坚持优质优价。在质量管理方面，强化工序质量管控和现场质量持续改进，稳步推进产品质量改进提升，构建完善的质量风险管控体系，深入推进实施全面、全过程、全覆盖、“无死角”的质量管理体系内部审核，持续改进质量管理体系运行质量，有效提升质量管理整体水平。

## **2、不断改进、不断提高消费者满意度**

我公司始终关注顾客需求，将顾客满意视为我们始终追求的目标。日常管理中，公司通过专线电话，微信等渠道，方便各类顾客联系，保证沟通顺畅。同时，根据《顾客投诉处理流程》等规定，规范、有效、快速地处理顾客的服务预约和投诉；根据顾客满意度管理制度，定期测量顾客满意度，了解客户需要，并根据顾客反馈持续推动产品、服务和营销管理的改进。销售人员在与顾客沟通时，有意识收集竞争对手顾客满意度。业务部不定期搜集竞争对手信息，了解竞争对手的优点以及最近动态，以便公司整体营销策略的决策。2022 年公司的客户满意度为 91.8 分，未发生商业贿赂案件和腐败案件。

## **3、加强经销商管理**

公司视客户为公司重要的事业合作伙伴，除了为其提供品类齐全、独具优势的高品质产品和服务，同时利用自身的经营管理经验和优势，通过会议、培训、搭建交流平台等方式，保证经销商为消费者提供的质量承诺、服务内容与本公司内容一致。

# **（六）环境保护与可持续发展**

公司充分认识到环境保护对社会、企业可持续发展的重要意义，因此严格遵照相关法律法规，积极履行环保责任，切实做到绿色生产、绿色办公，生产经营高品质安全环保产品，坚持走可持续发展之路。公司环境保护组织机构健全，根据公司实际，本着管理成本最低原则，完善环境保护各项制度，建立了建设项目“三同时”管理、环保设施运行管理、环境安全管理、日常管理考核等各项环境保护管理制度。公司根据“十三五”环保规划和上级部门要求，年初下达工作任务，年终统一纳入经营管理考核指标，切实保证了环境保护目标的实现。公司先后通过 ISO 9001 质量体系认证、ISO 14001 环境体系认证、清洁生产审核验收合格企业。

## **1、环保设施建设和运行情况**

我公司对所有新、改、扩建项目严格落实“三同时”制度，严格落实《环保法》的要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”，通过了环境管理体系认证，建立健全各项环保管理考核办法，投入建立了雨污分流系统、10 套除尘系统等环保设施设备，保证各项环保设施有效运行。全年没有发生污染事故，全年没有环保罚款。

## 2、清洁生产，减少污染

公司重视节能降耗与环保工作：积极开展节能降耗活动、组织节能降耗工作小组、建立清洁生产工作小组等。在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物，致力于建设无害于环境的绿色工厂。

公司专业从事各种文具产品的生产和销售，加工过程会产生废水、废气等，公司对环保问题丝毫不放松，扎实推进 ISO 14001 与 ISO 45001 管理，做好环境因素和危险源的识别、评价与控制，并积极采用高效、节能、环保的新工艺，开展零排放和节能方面技术的研究，大力加强环保、绿化等方面的投入，坚决贯彻“减少污染”的原则。三废方面，公司的生产废水经处理达到 GB 8978-1996《污水综合排放标准》三级排放标准后排入市政污水管网；公司通过选用低噪音设备、指定专人负责技术设备的维护保养等方式减少噪音，每年委托专业的第三方检定公司对公司生产区域进行测量检定，长期发放劳保品预防；固体废弃物经收集后或回收利用，或委托有资质单位处理，生活垃圾则由当地环卫部门处理，保证了污染物非正常排放。

表 7 废弃物排放情况

项目		主要污染物	污染控制措施
废水（生活污水）		COD <sub>Cr</sub> 、NH <sub>3</sub> -N	经厂内化粪池处理达纳管标准后排入污水管网
废气	注塑废气	非甲烷总烃、苯乙烯、氯化氢	收集后经 UV 光解处理+15m 高排气筒 DA001
	破碎废气	颗粒物	加强车间通风，设置单独隔间
	丝印废气	非甲烷总烃	加强车间通风
噪声		①生产设备选用低噪声型号，对高噪声设备积极采取减振措施，并采取对各种设备定期进行检查，确保机械设备在正常工况下运行； ②高噪声设备（搅拌机、注塑机、破碎机、丝印自动机、丝印半自动机等）设置减振基础； ③合理安排厂区布局，公用设备尽量远离厂界布设。	
固废	一般固废	设立一般固废间，收集后外卖物资公司	
	危险废物	100%回收，设立危废暂存间，委托有资质单位处置	
	生活垃圾	由环卫部门统一清运	

## 3、绿色办公，积极倡导低碳环保

公司积极响应建设“资源节约型、环境友好型”社会的号召，全面推行绿色办公，倡

导低碳环保工作方式。一方面通过建立并完善现代化办公系统，不断推进实现“无纸化办公”；另一方面倡导员工节约用水用电、减少空调设备使用、纸张回收再利用、低碳出行等，提高大家节约能源、保护环境意识，并将“绿色、环保低碳”的观念切实融入到企业文化中。报告期内，公司能源消耗万元产值综合能耗为 562 度/万元，政府下达的减排任务完成率 100%。

### （七）公共关系和社会公益事业

作为企业社会公民，公司深知企业的发展离不开政府和社会的大力支持，自成立以来始终以“做优秀法人公民，主动承担社会责任”为自我职责，积极响应扶贫号召，大力支持社会公益慈善事业，注重公司的社会价值体现，以实际行动诠释并传递着爱的力量，为行业发展和社会进步贡献自己的力量。

#### 1、依法纳税，支持社会经济

作为经济建设的主体，企业有责任也有义务为国家财政提供支持，创造更多的财富，为社会和谐稳定做出贡献。一直以来，公司恪守诚信之道，规范经营，依法纳税，有效带动周边区域经济增长和产业结构升级。

#### 2、技术领先，推动行业进步

我公司作为中国文教体育用品协会副理事长单位、武义文教用品行业协会会长单位，是绘图仪尺文具行业的知名企业，公司坚持以研发为先锋，踊跃参与行业交流、探讨和合作，引领行业技术创新，积极促进行业规范发展。公司已作为第一起草单位起草行业标准 2 项、“浙江制造”团体标准 2 项，参与起草行业标准 3 项、“浙江制造”团体标准 3 项，取得国家专利 27 项，有效带动文具行业标准、产品、工艺及技术的进步。此外，公司通过校企合作等方式，积极为行业培养各类专业技术人才。

#### 3、热心公益事业，感恩回馈社会

从企业发展之初，我公司高层领导认识到企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、公共安全的人居环境。本公司坚持诚信经营、合作共赢的发展理念，注重企业的社会责任，以行动回报社会，热心公益，连续十二年获武义县红十字颁发的“爱心单位”称号。

表 8 公益投入一览表

序号	时间	内容	相关单位
1	连续 4 年	捐赠老年协会生活用品 200 套	白洋街道童庐村委
2	连续 10 年	捐赠贫困小学学习用品 400 套	武义教育局/红十字会

序号	时间	内容	相关单位
3	每年 5 月底	捐赠全县中小学师生文具用品 6000 套	武义教育局/红十字会
4	2016 年 10 月	捐赠物资 157481 元	武义县红十字会
5	2019 年 3 月 8 日	组织义卖捐赠约 5000 元	武义妇联/红十字会